

Metodološka uputstva za pripremu master rada

1. **Master rad** se sastoji od uvoda, sadržaja, određenog broja dijelova, odnosno glava, zaključka i spiska literature.
2. **Tema rada** mora biti jasno definisana, da bi se shvatilo na šta je stavljen akcenat u istraživanju.
3. **Uvod** se ne obilježava brojem ispred.
U uvodu kandidat navodi:
 - predmet i svrhu istraživanja , tj. značaj i aktuelnost teme
 - društveni i naučni cilj, očekivani doprinos i korist od rada
 - hipoteze od kojih se pošlo u radu i metodološka rješenja
 - opis sadržaja rada po dijelovima i glavama unutar njih, a ako je rad sastavljen iz jednog dijela, onda po glavama

U Uvodu se navode metode i tehnike istraživanja koje će se primjenjivati u radu:

- a) osnovne (univerzalne - primjenjuju se u svim naukama) - analiza, sinteza, apstrakcija, konkretizacija, specijalizacija, generalizacija, dedukcija, indukcija, analogija, komparacija;
- b) opšte-naučne (primjenjuju se u svim naukama) - statistička metoda, metoda modelovanja, aksiomska, analitičko-deduktivna, hipotetičko-deduktivna i istorijski komparativna;
- c) posebne metode za pojedine grupe nauka - metode ispitivanja, metode posmatranja, metode eksperimenata, metode analize dokumenata i metode studije slučaja, a u društvenim naukama još i istorijski metod, dijalektički metod, strukturalizam, pozitivizam i sl.

Kandidat navodi samo one metode koje će primjenjivati u radu.

4. **Hipoteze** moraju biti jasno postavljene, s tim da su naučno relevantni i pozitivni i negativni odgovori na hipoteze.

Primjera radi, hipoteze mogu biti:

- Preduzeće koje prelije obrtna sredstva u investicije postaje nelikvidno.
- Preduzeće koje ne vezuje kupce za sebe brzo gubi konkurentske prednosti u poslovanju.
- Firma ne može biti uspješna ako ne primjenjuje savremene elektronske komunikacije i elektronsku trgovinu, ali sve elektronske informacije moraju biti zaštićene.
- Zadovoljstvo građana zavisi od javnih servisa i samo je privlačna ona država koja to omogućuje.
- Potrošači na domaćem tržištu imaju osjećaj ograničene snage pri kupovini u maloprodajnim objektima.

5. Sadržaj, odnosno, predmet istraživanja:

- kandidat treba da se opredijeli za jasan predmet i problem istraživanja
- tema mora biti aktuelna vodeći računa o tome da rezultati istraživanja budu primjenjivi kako bi se koristili u nauci i praksi
- materiju pravilno rasporediti da bi se tema svestrano obradila bez ponavljanja u radu
- koristiti literaturu, ali razvijati i originalne, sopstvene misli
- sadržaj rada treba da pruži dovoljno elemenata za prihvatanje ili odbacivanje hipoteza
- pored teorijskog dijela rada, pristupni rad treba da sadrži i praktične primjere i/ili studiju slučaja (case study), kao i obradu istraživanja putem anketa, intervjua i slično

Sadržaj istraživanja sastoji se od dijelova i glava unutar njih, ili samo od glava ako je rad predstavljen u jednom dijelu. Poželjno je da rad, pored uvoda i zaključka, sadrži još najmanje dva dijela, odnosno tri do pet glava.

6. Citiranje u radu mora biti potpuno jasno.

Treba da sadrži ime i prezime autora, naziv djela, izdavača, mjesto izdanja i godinu izdanja. Poželjno je navesti što više citata pod znacima navoda i citiranih stranica iz korišćenog djela. Citiranje se vrši u fusnotama, a ne u endnotama. Fusnota se obavezno piše na dnu one stranice rada na kojoj se citat nalazi. Uobičajena praksa je da u diplomskom radu ima najmanje 30 citata, u master radu 50 citata, a u doktorskom radu 100 citata. Citira se primjenom Harvardskog modela, na sledeći način:

- Stanišić M. (2011), Metodologija revizije, Univerzitet Singidunum, Beograd, str. 10
- Unković S. (2010), „Križa u svetskom turizmu“, Singidunum revija, Vol 7 2010. No2
- <http://news.bbc.co.uk>, od srijede 9. februara 2011. god.

7. Zaključak sadrži rezime rezultata istraživanja i definitivno se zaključuje da li su hipoteze potvrđene ili opovrgnute.

Na primer, ako je tema bila „Strana direktna ulaganja“, zaključak može biti - da je hipoteza potvrđena, da su strana direktna ulaganja najpovoljniji oblik stranih ulaganja i to posebno ona koja se plasiraju u greenfield obliku i u razmjenljiva dobra.

8. Obim rada.

Master rad treba da bude obima od 40 do 80 stranica ukupno sa primjerom iz prakse, zaključno sa literaturom, proreda 1, veličina slova 12, font Times New Roman. Poravnanje rada je sa obje strane.

9. Jezička kultura.

Prilikom pisanja rada treba obratiti pažnju na jasnoću rada i kulturu izražavanja (na primer, treba pisati u prvom licu množine „smatramo“, a ne u prvom licu jednine „ja



smatram“). Prije predaje konačne verzije rada nužno je tehnički urediti tekst, paginirati, tj. obilježiti brojevima strane rada i ispraviti gramatičke i slovne greške.

10. Literatura.

Na kraju svakog rada navodi se korišćena literatura. Ukoliko je rad pisan ćirilicom, literatura se navodi po azbućnom redu, odnosno, abecednom ukoliko je rad pisan latinicom. Preporućen je Harvardski model citiranja, kao najpoznatiji na svijetu, s tim što se sugeriše stavljanje broja u uglastoj zagradi ispred svakog korišćenog djela da bi se lakše uočilo koliko je i šta je sve citirano. Treba koristiti i citirati najsavremenija i najreferentnija stručna djela iz određene oblasti. Literatura treba da sadrži samo one odrednice na koje se jasno upućuje u naslovu, a naroćito u fusnotama rada.

U Bijeljini, novembar, 2020. godine