



---

# POSLOVNA EKONOMIJA – 60 ECTS

---

Knjiga predmeta



**Raspored predmeta po semestrima i godinama studija za studijski program drugog ciklusa akademskih studija  
POSLOVNA EKONOMIJA**

	Š	Naziv predmeta	S	Status predmeta	Časovi aktivne nastave				Ostali časovi	ECTS
					P	V	SIR	DON		
1	SP MS PE 01	Metodologija društvenih istraživanja	I	O	3	3				8
2	SP MS PE 02	Marketing menadžment	I	O	4	2				8
3	SP MS PE 03	Finansijsko izvještavanje i poslovno odlučivanje	I	O	3	1				6
4	SP MS PE 04	I 1 / Izborni predmet	I	I	3	1				8
5	SP MS PE 05	I 2 / Izborni predmet	II	I	4	2				10
6	SP MS PE 06	Studijsko istraživački rad	II	I			14			8
					Ukupno = 17	Ukupno = 9	Ukupno = 14	Ukupno =		
Ukupno časova aktivne nastave na godini studija =									40	
7	SP MS PE 07	Master rad	II							12
Ukupno ECTS bodova									60	

**Izborna nastava na studijskom programu POSLOVNA EKONOMIJA**

	Š	Naziv predmeta	Tip	Status predmeta	Časovi aktivne nastave				ECTS
					P	V	DON	SIR	
<b>I 1- Izborni predmet</b>									
1	SP MS PE 04-1	Savremene korporativne finansije	SA	I	3	1			8
2	SP MS PE 04 -2	Metodologija revizije	SA	I	3	1			8
3	SP MS PE 04 -3	Upravljanje rizicima poslovanja	SA	I	3	1			8
4	SP MS PE 04 -4	Pravne osnove forenzike	SA	I	3	1			8
<b>I 2- Izborni predmet</b>									
1	SP MS PE 05 -1	Berzansko i bankarsko poslovanje	SA	I	4	2			10
2	SP MS PE 05 -2	Budžetiranje	SA	I	4	2			10
3	SP MS PE 05 -3	Strategijski i operativni menadžment	SA	I	4	2			10
4	SP MS PE 05 -4	Forenzika i prevare	SA	I	4	2			10

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>	
<b>Naziv predmeta: STRATEGIJSKI I OPERATIVNI MENADŽMENT</b>	
<b>Nastavnik: Goran Avlijaš</b>	
<b>Status predmeta: izborni</b>	
<b>Broj ESPB: 10</b>	
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta	
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim konceptima, metodama i tehnikama strategijskog i operativnog menadžmenta, koje sa jedne strane treba da omoguće konkurentsko pozicioniranje organizacije, a sa druge strane efikasno izvršavanje aktivnosti neophodnih za stvaranje proizvoda ili usluge. Razumevanje navedenih koncepata treba da omogući donošenje efektivnih odluka od strane budućih rukovodilaca, kao i pronalaženje savremenih načina da se unapredi efikasnost, kvalitet i zadovoljstvo kupaca.	
<b>Ishod predmeta:</b> Studenti treba da budu osposobljeni za analizu organizacije i njenog okruženja, kako bi bili sposobni za donošenje kvalitetnih odluka vezanih za izbor konkurentске strategije, načina njene implementacije i kontrole. Budući da uspeh u velikoj meri zavisi od internih snaga organizacije, studenti treba da budu u mogućnosti da razumeju način na koji upravljanje operacijama i internim faktorima može doprineti ostvarenju konkurentске prednosti.	
<b>Sadržaj predmeta</b> Pojam organizacione efektivnosti i efikasnosti. Razumevanje procesa strategijskog menadžmenta. Analiza organizacionog okruženja. Usmeravanje organizacije. Formulisanje i implementacija strategije. Strategijska kontrola. Pojam lanaca snabdevanja. Upravljanje nabavkom i transportom. Upravljanje zalihama i skladištem. Povratna logistika, pakovanje i distribucija. Informacioni sistemi u lancima snabdevanja.	
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
I	Proces strategijskog menadžmenta
II	Usmeravanje organizacije
III	Analiza organizacionog okruženja
IV	Formulisanje strategije
V	Implementacija i kontrola strategije
VI	Projektni zadatak 1
VII	Integrisani lanci snabdevanja
VIII	Upravljanje nabavkom
IX	Upravljanje transportom
X	Upravljanje zalihama
XI	Upravljanje skladištem
XII	Projektni zadatak 2
XIII	Pakovanje i povratna logistika
XIV	Upravljanje distribucijom
XV	Savremene tehnologije u lancima snabdevanja

**Literatura:**

1. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B., & Vujić, J. (2007). Strategijski menadžment: teorija i slučajevi. Data status.
2. Regodić, D. (2010). Logistika. Fakultet za informatiku i menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd.
3. Rothaermel, F. T. (2016). Strategic management: concepts (Vol. 2). McGraw-Hill Education.
4. David, F., & David, F. R. (2016). Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases. Pearson–Prentice Hall.
5. Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2018). Implanting strategic management. Springer.
6. Copacino, W. C. (2019). Supply chain management: The basics and beyond. Routledge.
7. Hugos, M. H. (2018). Essentials of supply chain management. John Wiley & Sons.
8. Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management. Pearson UK.

**Način izvođenja nastave (%):**

Broj časova teorijske nastave: 40%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 15%
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------------------

**Metode izvođenja nastave:**

Predavanja i vježbe, analiza studija slučaja, projektni radovi, mentorski rad.

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Prisustvo</i>	<b>10</b>	<i>Ispit</i>	<b>30</b>	
<i>Projektni zadatak 1</i>	<b>15</b>			
<i>Projektni zadatak 2</i>	<b>15</b>			
<i>Praksa/Naučno istraživački rad</i>	<b>30</b>			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>	
<b>Naziv predmeta: SAVREMENE KORPORATIVNE FINANSIJE</b>	
<b>Nastavnik: Mirjana Orašanin</b>	
<b>Status predmeta: izborni</b>	
<b>Broj ESPB: 8</b>	
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta	
<b>Cilj predmeta:</b> Sticanje teorijsko-analitičkih i primjenjenih znanja iz oblasti korporativnih finansija i ovladavanje problematikom vezanom za savremene finansije korporativnog preduzeća, sa razvijanjem analitičkog i praktičnog načina razmišljanja i sticanja sposobnosti za praktičan rad na poslovima kojima se bave finansijski menadžeri i finansijski savjetnici.	
<b>Ishod predmeta:</b> Studenti će steći i produbiti svoja znanja iz oblasti finansijskog upravljanja savremenim korporativnim preduzećem, posebno u domenu neophodnih znanja za donošenje valjanih menadžerskih odluka vezano za finansijsko i investiciono odlučivanje, kao i odlučivanje o dividendama.	
<b>Sadržaj predmeta</b>	
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
I	Upravljanje korporativnim preduzećem: Pojam korporativnog preduzeća i njegovi ciljevi, Pojam korporativnih finansija, Ciljna funkcija korporativnih finansija.
II	Sredstva upravljanja korporativnim finansijama: Vremenska vrijednost novca, Analiza finansijskih izvještaja, Rizik i prinos, Vrednovanje opcija.
III	Investicione odluke: Investiranje i vrste investicionih projekata, Investicioni kriterijumi i pristupi investicionom odlučivanju, Pravila za donošenje investicionih odluka.
IV	Procjena novčanih tokova: Principi procjene novčanih tokova, Elementi projekcije novčanih tokova, Procjena neto novčanog toka.
V	Investicione odluke u uslovima rizika: Pojam, vrste i mjerenje rizika, Tehnike donošenja investicionih odluka u uslovima rizika, Kriterijumi investicionog odlučivanja.
VI	Projektni zadatak 1
VII	Upravljanje obrtnim sredstvima: Upravljanje gotovinom i kratkoročnim HoV, Upravljanje potraživanjima od kupaca, Upravljanje zalihama.
VIII	Vrednovanje akcija korporativnog preduzeća: Pojam i vrste akcija, Cijena običnih (redovnih) akcija, Cijena preferencijalnih akcija, Kratkoročno vrednovanje akcija, Dugoročno vrednovanje akcija.
IX	Dividendna politika korporativnog preduzeća: Pojam i vrste dividendi, determinante politike dividendi, Vrste i analiza politike dividendi, Izbor adekvatne politike dividendi.
X	Finansijsko planiranje: Dugoročno finansijsko planiranje, Kratkoročno finansijsko planiranje.
XI	Analiza finansijskih pokazatelja performansi korporativnog preduzeća.
XII	Projektni zadatak 2
XIII	Strateške finansijske odluke: Odluke o strukturi kapitala, Pojam i faktori strukture kapitala, Elementi strukture kapitala, Analiza strukture kapitala, Odlučivanje o strukturi kapitala.
XIV	Posebna područja korporativnih finansija: Finansijsko restrukturiranje korporacija.
XV	Merdžeri, akvizicije i korporacijska kontrola: Pojam i oblici merdžera i akvizicija, Proces merdžera i akvizicija, Metode vrednovanja merdžera i akvizicija.

**Literatura:**

1. Braley R., Mayers S., Marcus A., Fundamental sofcorporate finance, Mc Graw Hill Irwin, NY, 2004.
2. Brili R., Majers S., Markus A., Osnovi korporativnih finansija, Mate, Beograd, 2017.
3. Cvetinović M., Upravljanje rizicima u finansijskom poslovanju, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008.
4. Damodaran A., Korporativne finansije, teorija i praksa, Modus, Podgorica, 2017.
5. J.Van Horne, J.M.Wachowicz, Osnovi finansijskog menadžmenta, Data Status, Beograd, 2007.
6. Ivaniš, M., Upravljanje finansijama, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008.
7. Narayanan M.P., Finansije za strateško odlučivanje, Mate, Zagreb, 2007, (prevod sa engleskog jezika).

**Način izvođenja nastave (%):**

Broj časova teorijske nastave: 45%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa:10%
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	--------------------

**Metode izvođenja nastave:**

Predavanja i vježbe, analiza studija slučaja, projektni radovi, mentorski rad.

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Redovno pohađanje nastave</i>	10	<i>Ispit – odbrana projekta</i>	30	
<i>Vještine</i>	15			
<i>Pripremljen projekat</i>	30			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>			
<b>Naziv predmeta: UPRAVLJANJE RIZICIMA POSLOVANJA</b>			
<b>Nastavnik: Mirjana Orašanić</b>			
<b>Status predmeta: izborni</b>			
<b>Broj ESPB: 8</b>			
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta			
<b>Cilj predmeta:</b> Realizacija plana i programa iz ovog predmeta omogućava studentima dalje usavršavanje osobina i principa mjerenja, analize kontrole i modeliranja rizika poslovanja.			
<b>Ishod predmeta:</b> Studenti će steći i produbiti svoja znanja iz oblasti aplikacije rizika u svim fazama praćenja analize i kontrole u poslovanju.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>		
I	Definicija rizika u finansijskom poslovanju i nužnost upravljanja rizikom; Upravljanje rizicima – pojam, faze i značaj		
II	Upravljanje tržišnim rizikom (mjerenje i upravljanje)		
III	Upravljanje kreditnim rizikom (mjerenje i upravljanje)		
IV	Upravljanje kamatnim rizikom, valutnim rizikom i rizikom likvidnosti (mjerenje i upravljanje)		
V	Upravljanje operativnim rizikom (definicija, proces, mjerenje i upravljanje)		
VI	Upravljanje tržišnim rizikom (mjerenje i upravljanje)		
VII	Upravljanje tržišnim rizikom (mjerenje i upravljanje)		
VIII	Globalizacija i savremene tendencije u upravljanju rizicima		
IX	Metode upravljanja rizikom		
X	Modeli raspodjele rizika – tradicionalni i savremeni		
XI	Teorije: nesolventnosti, povjerenja		
XII	Oblici i districija očekivanog gubitka		
XIII	Aktuelni regulatorni zahtjevi za upravljanje rizicima; relevantni međunarodni računovodstveni standardi		
XIV	Zanimanja budućnosti u upravljanju rizikom		
XV	Praktična nastava: Savremeni softverski alati koji podržavaju upravljanje rizicima (Vose: Risk Modeling Software - Model Risk / Risk Analysis in Excel; E-viewer for Model Risk Results).		
<b>Literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Avlijaš R., Avlijaš G., Upravljanje projektom, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2011.</li> <li>Barjaktarović L., Upravljanje rizikom, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2013.</li> <li>Cvetinović M., Upravljanje rizicima u finansijskom poslovanju, Beograd, 2008.</li> <li>Choudhry M., Alexander C., An Introduction to Value-at-Risk, Chichester Wiley, 2013.</li> <li>Haimes Y.Y., Sage P. A., Risk Modeling, Assessment, and Management. New Jersey, Wiley, 2015.</li> <li>Hull C.J., Risk Management and Financial Institutions, New Jersey, Wiley, 2018.</li> <li>Miller M. B., Quantitative Financial Risk Management, Chichester, Wiley, 2018.</li> <li>Rachev S. T., Stoyanov S. V., Fabozzi, F. J., Advanced Stochastic Models, Risk Assessment, and Portfolio Optimization: The Ideal Risk, Uncertainty, and Performance Measures, Hoboken, Wiley, 2011.</li> </ol>			
<b>Način izvođenja nastave (%):</b>			
Broj časova teorijske nastave: 45%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 10%
<b>Metode izvođenja nastave:</b> Predavanja i vježbe, analiza studija slučaja, projektni radovi, mentorski rad.			

<b>Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)</b>				
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Redovno pohađanje nastave</i>	10	<i>Ispit – odbrana projekta</i>	30	
<i>Vještine</i>	30			
<i>Pripremljen projekat</i>	30			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>



<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>	
<b>Naziv predmeta: METODOLOGIJA DRUŠTVENIH ISTRAŽIVANJA</b>	
<b>Nastavnik:</b>	
<b>Status predmeta: obavezan</b>	
<b>Broj ESPB: 8</b>	
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta	
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj predmeta jeste da se studenti upoznaju sa ključnim aktivnostima u procesu istraživanja u oblastima društvenih nauka: prikupljanjem, korišćenjem i pravilnim navođenjem literarnih izvora, definisanjem istraživačkih hipoteza, prikupljanjem, procesiranjem i analizom podataka i izvođenjem adekvatnih zaključaka. Takođe, cilj je da studenti steknu vještine efektivne pisane komunikacije, argumentacije stručnih i naučnih stavova i korišćenja savremenih softverskih rješenja za potrebe istraživačkog rada.	
<b>Ishod predmeta:</b> Očekuje se da student bude osposobljen da samostalno (uz korišćenje adekvatne literature) i pravilno izvede sve iteracije procesa naučnog istraživanja.	
<b>Sadržaj predmeta</b> Predmet, u uvodnom dijelu, obuhvata razmatranje epistemoloških principa društvenih nauka relevantnih za istraživanja, odnosa teorijskih stanovišta prema metodu istraživanja, etičkih aspekta tokom istraživanja i vrsta istraživanja u društvenim naukama. U nastavku, sadržaja predmeta, razmatraju se: teorijski pristupi procesu naučnog saznanja, pripremanje i planiranje naučno-istraživačkog rada, proučavaju se istraživački instrumenti. U završnom dijelu proučava se izrada izvještaja o istraživanju i rezultatima istraživanja.	
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
<b>I – Teorijska nastava</b>	
I	Uvod: Pregled literature. Kritička analiza i ocjena kredibiliteta naučnih studija.
II	Definisanje cilja istraživanja. Definisanje istraživačkih hipoteza.
III	Prikupljanje empirijskih podataka (uključuje pravilnu pripremu intervjua i forme upitnika). Izbor adekvatnog statističkog testa.
IV	Izvođenje zaključaka na bazi rezultata istraživanja. Prepoznavanje i obelodanjivanje ograničenja istraživanja.
V	Akademsko pisanje
VI	Projektni zadatak 1
<b>II – Praktična nastava</b>	
VII	Korišćenje alata za pretraživanje literature ( <i>Google Scholar</i> ). Pronalaženje sekundarnih podataka na internetu.
VIII	Priprema empirijskih podataka za analizu (vizualizacija i transformacija promenljivih).
IX	Korišćenje statističkog softvera ( <i>MS Excel Data Analysis ToolPak</i> i <i>SPSS</i> ) za izvršenje statističkih testova.
X	Pravilno izveštavanje rezultata statističkih testova.
XI	Obezbeđivanje reproducibilnosti (ponovljivosti) istraživanja korišćenjem digitalnih platformi ( <i>Mendeley Data</i> ).
XII	Projektni zadatak 2
XIII	Pisanje istraživačkog projekta
XIV	Jezičko-stilska i terminološka obrada rukopisa
XV	Prezentovanje rezultata istraživanja

**Literatura:**

1. Bailey, S. (2014). *Academic writing: A handbook for international students*. New York: Routledge.
2. Milosavljević, S., Radosavljević, I., (2013). *Osnovi metodologije političkih nauka*, Službeni glasnik, Beograd.
3. Bešić, M., (2008). *Metodologija društvenih istraživanja*, Fakultet političkih nauka, Podgorica.
4. Field, A. (2017). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics: North American Edition*. London: SAGE.
5. Fink, A. (2015). *How to conduct surveys: A step-by-step guide*. Los Angeles: Sage Publications.
6. Kothari, C. R. (2016). *Research methodology: Methods and techniques*. London: New Age International.
7. Sayer, A. (2010). *Method in social science*. London: Routledge.

**Način izvođenja nastave (%):**

Broj časova teorijske nastave: 40%	Konsultacije putem Skype naloga: 20%	Samostalno istraživanje: 40 %
------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------

**Metode izvođenja nastave:**

Predavanja i vježbe, interaktivna nastava, seminarski radovi i mentorski rad.

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

Predispitne obaveze	Poena	Završni ispit	Poena	Ukupno
<i>Prisustvo</i>	<b>10</b>	<i>Ispit</i>	<b>30</b>	
<i>Projektni zadatak 1</i>	<b>15</b>			
<i>Projektni zadatak 2</i>	<b>15</b>			
<i>Tematska prezentacija i/ ili naučno istraživački rad</i>	<b>30</b>			
Ukupno:	<b>70</b>	Ukupno:	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>	
<b>Naziv predmeta: MARKETING MENADŽMENT</b>	
<b>Nastavnik: Milenko Stanić</b>	
<b>Status predmeta: obavezan</b>	
<b>Broj ESPB: 8</b>	
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta	
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju tehnikama upravljanja marketingom. Da se upoznaju sa najnovijim dostignućima na području upravljanja marketingom i marketinškim koncepcijama u segmentima: određivanja vrijednosti marke za klijente, marketing baze podataka, e-trgovine, mreže vrijednosti, hibridnih kanala, upravljanja lancima snadbjevanja i integrisanim marketinškim komunikacijama. Osposobiti se za upravljanje marketingom u kontekstu upravljanja portfeljem klijenta. Osposobiti se za upravljanje marketingom u savremenim i promjenjivim tržišnim uslovima. Upoznati načela upravljanja marketingom u digitalno doba.	
<b>Ishod predmeta:</b> Nakon položenog ispita, očekuje se da će student biti osposobljen da samostalno: interpretira koncepciju upravljanja marketingom kao savremenu filozofiju poslovanja, primjeni proces istraživanja i segmentacije tržišta, interpretira proces donošenja odluka o kupovini potrošača, kombinuje elemente marketing miksa koji će omogućiti zadovoljenje potreba potrošača i profitabilnog poslovanja preduzeća, interpretira proces strateškog planiranja organizacije i kontrole marketinških aktivnosti.	
<b>Sadržaj predmeta</b> Razumijevanje upravljanja marketingom. Određivanje marketinga za 21. vijek. Povezivanje sa klijentima, stvaranje zadovoljstva, lojalnosti i vrijednosti za klijenta. Oblikovanje tržišne ponude, izgrađivanje snažnih tržišnih marki. Isporuka vrijednosti za kupce. Oblikovanje i izgradnja integrisanih marketinških komunikacija. Izabrana područja marketinga.	
<b>Nedjelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
I	Razumijevanje upravljanja marketingom.
II	Razvijanje marketinških strategija i planova.
III	Provođenje marketinških istraživanja i predviđanje potražnje.
IV	Identikovanje tržišnih segmenata i odabir ciljnih tržišta
V	Određivanje strategije proizvoda.
VI	Projektni zadatak 1
VII	Oblikovanje i upravljanje uslugama.
VIII	Razvijanje strategija i program određivanja cijena.
IX	Oblikovanje i upravljanje mrežom vrijednosti i kanalima.
X	Upravljanje maloprodajom, veleprodajom i logistikom.
XI	Oblikovanje i upravljanje integrisanim marketinškim komunikacijama.
XII	Projektni zadatak 2
XIII	Uvođenje novih tržišnih ponuda.
XIV	Prodiranje na globalna tržišta.
XV	Upravljanje holističkom marketinškom organizacijom.
<b>Literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler, F., Keller, K. L. (2014). <i>Upravljanje marketingom</i>, 14. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb.</li> <li>2. Kotler, F., Vong, V., Saunders, Dž., Armstrong, G. (2006). <i>Osnove marketinga</i>, 4. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb.</li> <li>3. Grigsby, M. (2018). <i>Marketing Analytics: A Practical Guide to Improving Consumer Insights Using Data Techniques</i>, London: Kogan Page.</li> <li>4. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2016). <i>Digital Marketing</i>, Harlow: Pearson.</li> </ol>	

5. Chaffey, D., Smith, P.R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing, and Integrating Online Marketing, Hoboken: Taylor & Francis.
6. Ryan, D., Jones, C., (2012). Understanding Digital Marketing – Marketing strategies for a engaging the digital generation, 2nd edition, Kogan Page Publishers.

**Način izvođenja nastave (%):**

Broj časova teorijske nastave: 40%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 15%
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------------------

**Metode izvođenja nastave:**

Predavanja i vježbe, analiza studija slučaja, projektni radovi, mentorski rad.

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Prisustvo</i>	<b>10</b>	<i>Ispit</i>	<b>30</b>	
<i>Projektni zadatak 1</i>	<b>15</b>			
<i>Projektni zadatak 2</i>	<b>15</b>			
<i>Praksa/Naučno istraživački rad</i>	<b>30</b>			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>				
<b>Naziv predmeta: STUDIJSKO-ISTRAŽIVAČKI RAD</b>				
<b>Nastavnik:</b>				
<b>Status predmeta: obavezan</b>				
<b>Broj ESPB: 8</b>				
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta				
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj ovog predmeta je da studenti primjene osnovna, teorijsko-metodološka i naučno-stručna znanja i metode za rješavanje konkretnih problema u okviru izabranog područja istraživanja. U sklopu izrade studijsko-istraživačkog rada student posebno izučava problem, njegovu strukturu i složenost i na osnovu sprovedenih analiza izvodi zaključke o mogućim načinima njegovog rješavanja i kreiranja adekvatnih odluka strategijsko-taktičkog i operativnog karaktera. Proučavajući literaturu student se upoznaje sa metodama koje su namijenjene za rješavanje sličnih zadataka i bave se praksom u njihovom rješavanju.				
<b>Ishod predmeta:</b> Očekuje se da studenti budu osposobljeni da samostalno primjenjuju prethodno stečena znanja iz različitih područja radi sagledavanja strukture zadatog problema i njegove sistemske analize u cilju izvođenja zaključaka o mogućim pravcima rješavanja. Kroz samostalno korišćenje literature, studenti proširuju znanja iz izabranog područja.				
<b>Sadržaj predmeta</b> Formira se pojedinačno u skladu sa potrebom za izradom konkretnog završnog master rada, njegovom složenošću i strukturom. Student proučava stručnu literaturu, završne master radove studenata koji se bave sličnom tematikom, vrši analize u cilju iznalaženja rješenja konkretnog zadatka koji je definisan zadatkom završnog master rada. Studijski rad obuhvata i aktivno praćenje primarnih saznanja iz teme rada, informatičko-statističku obradu podataka, pisanje i/ili saopštavanje rada na konferenciji iz uže naučno nastavne oblasti kojoj pripada tema završnog master rada.				
<b>Literatura:</b> Knjige i časopisi sa <i>SCI</i> liste, diplomski-master radovi.				
<b>Način izvođenja nastave (%):</b>				
Broj časova aktivne nastave: 10 %	Mentorski rad: 30%	Samostalan rad i istraživanje kandidata: 60%		
<b>Metode izvođenja nastave:</b> U okviru studijsko istraživačkog rada student obavlja konsultacije sa mentorom, a po potrebi i sa drugim nastavnicima koji se bave oblašću kojoj pripada tema diplomskog-master rada. U okviru projektnog zadatka i zadate teme, student obavlja određena ispitivanja, anketiranja, istraživanja, statističku obradu podataka.				
<b>Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)</b>				
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Tematska prezentacija i/ili projekat</i>	<b>70</b>	<i>Ispit (pismeni/usmeni)</i>	<b>30</b>	
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>				
<b>Naziv predmeta: ZAVRŠNI MASTER RAD</b>				
<b>Nastavnik: odabrani nastavnik - mentor</b>				
<b>Status predmeta: obavezan</b>				
<b>Broj ESPB: 12</b>				
<b>Uslov: položeni svi ispiti po kurikulumu</b>				
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj izrade i odbrane završnog master rada je da student, obradom istraživački-orijentisane teme i njenom odbranom, pokaže samostalan i kreativan pristup u primjeni teorijskih znanja i praktičnih vještina.				
<b>Ishod predmeta:</b> Izradom i odbranom završnog master rada kandidat je osposobljen za samostalno uočavanje i rješavanje praktičnih ili teorijskih problema iz odabranog domena. Završni master rad je završni akt provjere studenta za dalji samostalni istraživački rad koji kandidat radi uz konsultacije sa mentorom. Očekuje se da će kandidat biti osposobljen za primjenu stečenog znanja u rješavanju realnih problema, samostalan istraživački rad u domenu za koji se edukovao tokom master studija, kao i za prezentovanje rezultata svog rada.				
<b>Sadržaj predmeta</b> Formuliše se za svakog studenta posebno a proističe iz strukture odabranih izbornih predmeta. Mentor vodi kandidata tokom rada i pruža mu pomoć u cjelokupnom procesu izrade kroz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• izbor teme završnog master rada,</li> <li>• formulisanje naslova rada,</li> <li>• postavljanje cilja, predmeta rada, metoda istraživanja,</li> <li>• izbor načina obrade problema, prikupljanje relevantnih podataka, obradu, analizu i verifikaciju postavljenih istraživačkih hipoteza,</li> <li>• konačno oblikovanje završnog master rada.</li> </ul> Završni master rad predstavlja istraživački rad kandidata u kome se on upoznaje sa metodologijom naučno-istraživačkih projekata. Završnim radom student dokazuje da je ovladao teorijskim postavkama istraživanja, teorijskim znanjima iz oblasti kojom se bavi i da je uspešno realizovao kompletan istraživački proces kroz: <ul style="list-style-type: none"> <li>• uočavanje problema,</li> <li>• teorijsku obradu problema,</li> <li>• istraživački dio kroz plan realizacije i organizacije istraživanja.</li> </ul>				
<b>Literatura:</b> Stručna i naučna literatura, štampana ili u elektronskom obliku, naučni radovi koje student sam pronalazi na <i>Google Scholar</i> pretraživaču.				
<b>Način izvođenja nastave (%):</b>				
Konsultacije i mentorski sistem rada: 30%		Samostalan rad kandidata: 70%		
<b>Metode izvođenja nastave:</b> Samostalan istraživački rad kandidata. Odbrana završnog - master rada se obavlja usmenim izlaganjem kandidata o postignutim rezultatima pred komisijom od najmanje dva člana.				
<b>Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)</b>				
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Završni master rad</i>	<b>70</b>	<i>Odbrana</i>	<b>30</b>	
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>			
<b>Naziv predmeta: BUDŽETIRANJE</b>			
<b>Nastavnik: Predrag Vukadinović</b>			
<b>Status predmeta: izborni</b>			
<b>Broj ESPB: 10</b>			
<b>Uslov: nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta</b>			
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj predmeta jeste razumijevanje studenata šta je proces planiranja profita i kontrolnog procesa. Razumijevanje ciljeva, tehničkih procedura i efekata budžetiranja.			
<b>Ishod predmeta:</b> Studenti nakon završetka ovog predmeta su osposobljeni da razumiju globalni kontekst organizacije u okviru koje se budžet priprema i primjenjuje. Takođe studenti se osposobljavaju da pokriju sve aspekte budžetiranja– od detaljnog pripremanja planova koji se odnose na master budžet do detaljnih operacionalnih procesa na nivou planiranja profita i kontrolnog procesa.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<i>Teorijska nastava</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nedelja: Proces upravljanja i osnove profitnog planiranja i kontrole;</li> <li>2. nedelja: Planiranje i kontrola prihoda i profita: prodaja i usluge;</li> <li>3. nedelja: Planiranje i kontrola proizvodnje, proizvodnja u toku i zalihe gotovih proizvoda;</li> <li>4. nedelja: Planiranje i kontrola nabavke i upotrebe materijala: proizvodni i neproizvodni dio;</li> <li>5. nedelja: Planiranje i kontrola direktnih utrošaka rada;</li> <li>6. nedelja: Prezentacija</li> <li>7. nedelja: Planiranje i kontrola troškova proizvodnje, distribucije i režijskih troškova;</li> <li>8. nedelja: Fleksibilni troškovi budžeta: koncept, razvoj i primjena;</li> <li>9. nedelja: Planiranje i kontrola novčanih tokova;</li> <li>10. nedelja: Kompletiranje i primjena profitnog plana;</li> <li>11. nedelja: Troškovi-obim-profiti kontribuciona analiza</li> <li>12. nedelja: Prezentacija</li> <li>13. nedelja: Budžetiranje kapitala, pravila budžetiranja kapitala i trošak kapitala;</li> <li>14. nedelja: Budžetiranje kapitala u uslovima rizika i neizvesnosti;</li> <li>15. nedelja: Nekonvencionalno budžetiranje kapitala;</li> </ol>			
<i>Praktična nastava:</i>			
Primjena različitih postupaka i tehnika u postupku budžetiranja, planiranja i kontrole. Sastavljanje budžeta- planiranje i kontrola prihoda, troškova i profita. Tehnike budžetiranja kapitala. Cilj praktične nastave je da kroz studije slučajeva i druge praktične primjere studenti steknu potrebne vještine u vezi sa procesom i tehnikama budžetiranja.			
<b>Literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanišić, M., Stanojević, Lj.: Evaluacija i rizik, Singidunum, 2008. godine,</li> <li>2. Orsag, S.: Budžetiranje kapitala, Masmedia, Zagreb, 2002. godine</li> <li>3. Richard Pike &amp; Bill Neale: Corporate finance and Investment, PrenticeHall, London, 2006. godine</li> <li>4. Douglas R. Emery, John D. Finnerty and John Stowe: Corporate Financial Management, PrenticeHall, New York, 2007. godine</li> </ol>			
<b>Način izvođenja nastave (%):</b>			
Broj časova teorijske nastave: 40%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 15%
<b>Metode izvođenja nastave:</b>			
Predavanja, studije slučaja, pripreme za naučnoistraživački projekat, mentorski rad sa studentima i konsultacije.			

<b>Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)</b>				
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Prisustvo</i>	<b>10</b>	<i>Ispit</i>	<b>30</b>	
<i>Projektni zadatak 1</i>	<b>15</b>			
<i>Projektni zadatak 2</i>	<b>15</b>			
<i>Praksa/Naučno istraživački rad</i>	<b>30</b>			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>



<b>Studijski program:Poslovna ekonomija</b>			
<b>Naziv predmeta:FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE I POSLOVNO ODLUČIVANJE</b>		<b>Šifra predmeta:SPMSPE03</b>	
<b>Nastavnik: Predrag Vukadinović</b>			
<b>Status predmeta:Obavezan</b>	<b>Godina:I</b>	<b>Semestar:I</b>	
<b>BrojECTS:6</b>			
<b>Uslov: nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta</b>			
<b>Cilj predmeta</b>			
Sticanje teorijsko-analičkih i primjenjenih znanja iz oblasti finansijskog izvještavanja i poslovnog odlučivanja. Ovladavanje tehnikama obračunavanja finansijskog izvještavanja i poslovnog odlučivanja. Upoznavanje sa savremenim dostignućima u finansijskom izvještavanju i poslovnom odlučivanju.			
<b>Ishod predmeta</b>			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student bi trebalo da bude u stanju da primjenom savremenih tehnika finansijskog izvještavanja obezbjedi korisnicima kvalitetne i relevantne finansijske izvještaje.Student bi trebalo da bude osposobljen za donošenje poslovnih odluka primjenom informacija sadržanih u finansijskim izvještajima ili pripremljenih od strane računovodstva pravnog lica.			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<i>Teorijska nastava:</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nedelja: Okvir za finansijsko izveštavanje;</li> <li>2. nedelja:Zakonska regulativa finansijskog izveštavanja i profesionalna računovodstvena regulativa;</li> <li>3. nedelja:Standardi koji generalno regulišu poslove prikazivanja i obelodanjivanja (MRS: 1; 7; 34;24;29;33 i MSFI 8);</li> <li>4. nedelja:Standardi koji najdirektnije regulišu računovodstveno obuhvatanje zaliha (MRS: 2; 11; 41);</li> <li>5. nedelja:Standardi koji najdirektnije regulišu računovodstveno obuhvatanje osnovnih sredstava i nematerijalnih ulaganja (MRS: 16; 40; 38; 6; 36; 17 i MSFI 5);</li> <li>6. nedelja:Prezentacija;</li> <li>7. nedelja:Standardi koji regulišu računovodstveno obuhvatanje finansijskih instrumenata (MRS: 32; 39; i MSFI 7);</li> <li>8. nedelja:Standardi koji regulišu računovodstveno obuhvatanje učešća u kapitalu i poslovne kombinacije ( MRS: 27; 28; 31 i MSFI 3);</li> <li>9. nedelja:Standardi koji regulišu računovodstveno obuhvatanje određene vrste transakcija ili događaja (MRS: 18; 20; 21; 37; 23; 19; 26; 12; MSFI 2 i 4);</li> <li>10. nedelja:Standardi koji regulišu obavljanje određenih računovodstvenih poslova (MRS: 8i 10);</li> <li>11. nedelja:Donošenje odluka na bazi računovodstvenih podataka CVP analiza-trošak-prihod- dobit;</li> <li>12. nedelja:Prezentacija</li> <li>13. nedelja:Proizvesti ili kupiti faktor procesa rada;</li> <li>14. nedelja:Prodati poluproizvod ili ga finalizovati;</li> <li>15. nedelja:Napustiti ili zadržati proizvod;</li> </ol>			
<i>Praktična nastava:</i>			
Primjena različitih postupaka u vezi sa priznavanjem i vrednovanjima stavki u finansijskim izvještajima. Sastavljanje finansijskih izvještaja. Donošenje poslovnih odlukao slanjem na informacije sadržane u finansijskim izvještajima ili pripremljenim od strane računovodstva pravnog lica. Cilj praktične nastave je da kroz studije slučajeva i druge praktične primjere studenti steknu potrebne vještine u vezi sa finansijskim izvještavanjem i korišćenjem računovodstvenih informacija za donošenje poslovnih odluka.			
<b>Literatura</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petrović,Z.,Finansijsko izveštavanje,Univerzitet Singidunum, Beograd, 2011.</li> <li>2. Međunarodni standardi finansijskog izveštavanja,prevod, Savez računovođa i revizora Srbije, Beograd, 2007.godine</li> <li>3. Petrović Z.,Upravljačko računovodstvo,Univerzitet Singidunum, Beograd, 2009.</li> </ol>			
Broj časova teorijske nastave:40%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 15%

**Metode izvođenja nastave**

Predavanja, vježbe, studije slučajeva, praktični zadaci, projektni zadaci

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Prisustvo</i>	10	<i>Ispit</i>	30	
<i>Projektni zadatak 1</i>	15			
<i>Projektni zadatak 2</i>	15			
<i>Praksa/Naučno istraživački rad</i>	30			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>		
<b>NAZIV PREDMETA: PRAVNE OSNOVE FORENZIKE</b>		<b>Šifra predmeta:</b>
<b>Nastavnik: Žaklina Spalević</b>		
<b>Status predmeta: izborni</b>	Godina: I	Semestar: II
<b>Broj ESPB: 8</b>		
<b>Uslov: nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta</b>		
<b>Cilj predmeta</b> Studenti će se upoznati sa savremenim elektronskim načinima i postupcima vršenja prevarnih radnji, karakterizacijom finansijskih prevara, metodama prevencije finansijskih krivičnih dela i pravno validnim tehnikama forenzičke revizije. Cilj kursa je da studente upozna sa ogovornošću nalagodavaca, izvršioca i fizičkih i pravnih lica koja nisu sprečila vršenje ovih krivičnih dela.		
<b>Ishod predmeta</b> Studenti će steći znanja da prepoznaju ekonomske indikatore nedozvoljenih radnji u oblasti finansija, identifikuju ih i primene efektivne postupke za njihovo otkrivanje, klasifikaciju, evoluciju i validno dokazivanje kriminalnih radnji na sudu.		
<b>Sadržaj predmeta</b> Pojam i vrste elektronskog potpisa. Elektronske fakture i digitalni transfer novca. Digitalni dokaz u sudskoj praksi. Pojam veštačenja. Evaluacija iskaza veštaka. Krivična dela protiv privrede i privredni prestupi. Lažiranje finansijskih izveštaja. Utaja poreza. Lažni bankroti. Otkrivanje lažiranih šteta radi naplate osiguranja. Pranje novca. Procena validnosti deobe suvlasničke imovine. Pravno validne tehnike forenzičke revizije. Uloga i odgovornost revizora. Istraga privrednog kriminala u BiH i Srbiji. Pravno validno dokazivanje kriminalnih radnji na sudu.		
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>	
I	Elektronski potpis. Kvalifikovani elektronski potpis. Elektronski sertifikat. Elektronske fakture. Transfer novca u digitalnom okruženju.	
II	Pojam digitalnog dokaza. Akvizicija digitalnih dokaza. Validnost digitalnih dokaza. Priprema digitalnih dokaza za sudske procese.	
III	Teorijski osnovi veštačenja (pojam, predmet i izvori). Normativno-pravni okvir veštačenja, pravno uređivanje uslova za obavljanje veštačenja. Subjekti i organi u postupku veštačenja – institucionalizacija funkcije veštačenja.	
IV	Sudsko i vansudsko veštačenje. Evaluacija iskaza veštaka. Neke specifične vrste veštačenja u postupku pred sudom-veštačenje nematerijalne štete i sl).	
V	Kreativno računovodstvo i lažno finansijsko izveštavanje. Krivična dela protiv privrede i privredni prestupi.	
VI	Karakterizacija i tipologija kriminalnih radnji u privrednim društvima. Otkrivanje lažiranja u finansijskim izveštajima. Otkrivanje prevare ili namere prevare.	
VII	Prezentacija 1	
VIII	Otkrivanje utaje poreza. Otkrivanje lažnih bankrota. Otkrivanje lažiranih šteta radi naplate osiguranja. Procena vrednosti transakcija imovine.	
IX	Procena validnosti deobe suvlasničke imovine. Lažna procena štete. Otkrivanje profesionalnog nemara i grešaka. Lažirana finansijska dokumentacija. Otkrivanje krađa čiji su počinioci zaposlenici.	
X	Pranjenovca – otkrivanje, detekcija, procesuiranje i prevencija. Pranjenovca i organi-organizovani kriminal. Pranje novca od strane terorističkih grupa i obaveštajnih službi.	
XI	Pravno validne tehnike forenzičke revizije. Uloga i odgovornost revizora za prevenciju i otkrivanje finansijskih prevara.	
XII	Istraga privrednog kriminala u BiH i Srbiji. Međunarodne institucije u borbi protiv privrednog kriminala (obebeđivanje dokaza i finansijske dokumentacije).	
XIII	Klasifikacija, evolucija i validno dokazivanje kriminalnih radnji na sudu. Ekonomsko-finansijska forenzika u sudskoj praksi.	
XIV	Prezentacija 2	
XV	Zaključno predavanje – Rezime.	

Broj časova teorijske nastave: 55%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%		
<b>Metode izvođenja nastave:</b> predavanja, prezentacije, internet trgovanje na berzama				
<b>Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)</b>				
<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Prisustvo na nastavi</i>	<b>10</b>	<i>Ispit</i>	<b>30</b>	
<i>Prezentacija I</i>	<b>15</b>			
<i>Prezentacija II</i>	<b>15</b>			
<i>Naučno istraživački rad</i>	<b>30</b>			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Studijski program : Poslovna ekonomija**

**NAZIV PREDMETA: BERZANSKO I BANKARSKO POSLOVANJE**

**Nastavnik: Zoran Jović**

**Status predmeta: izborni**

Godina: I

Semestar: II

**Broj ESPB: 10**

**Uslov:** nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta

**Cilj predmeta**

Sticanje teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti berzanskog poslovanja, primenjenih na finansijskom tržištu, kao i iz oblasti savremenog bankarskog poslovanja

**Ishod predmeta**

Sticanje sposobnosti za rad na poslovima vezanim za berzansko i bankarsko poslovanje

**Sadržaj predmeta**

Pojam berzanskog poslovanja sa razradom osnovnih kategorija, primarno i sekundarno tržište, trgovanje akcijama na berzi kroz primere kotiranih kompanija na svetskim berzama i na berzama u regionu, Trendovi u savremenom bankarstvu, Kapital, likvidnost i profitabilnost banaka, Sekjuritizacija kredita, Investiciono bankarstvo, Upravljanje bankarskim rizicima.

<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
1.	Berzansko poslovanje - osnovne kategorije berzanskog poslovanja
2.	Karakteristike i funkcije berzi, berzanski indeksi
3.	Primarno i sekundarno tržište, subjekti – učesnici berzanskog poslovanja i načela njihovog poslovanja
4.	Institucionalni investitori na berzi, berzanske robe
5.	Motivi investiranja na berzi i berzanski poslovi
6.	Tehnologija rada na berzi, najznačajnije berze na svetu
7.	Prezentacija 1
8.	Trendovi u savremenom bankarstvu
9.	Kapital banaka, planiranje kapitala u bankama
10.	Likvidnost i profitabilnost banaka
11.	Sekjuritizacija kredita
12.	Investiciono bankarstvo
13.	Upravljanje bankarskim rizicima
14.	Prezentacija 2
15.	Zaključno predavanje – Rezime.

**Literatura**

1. Unković M., Milosavljević M., Stanišić N., Savremeno berzansko i elektronsko poslovanje, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010.
2. Jeremić Z., Terzić I., Finansijska tržišta i portfolio menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2019.
3. Hadžić M., Bankarstvo, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018.
4. Fabozzi, Modigliani, Perry, Capital Markets and Institutions,, Prentice Hall 2002.
5. Bodie Z., Kahne A., Marcus A., Osnovi Investicija, Data Status, 2009.
6. Mishkin S. Frederic, "Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta", Data status, Beograd, 2010.
7. Brzaković T., Tržište kapitala, Čugura print, 2007.
8. Madir J., Tržišta kapitala, Mate, 2014.
9. Šoškić D., Finansijska tržišta i institucije, Čugura print, 2006.
10. Živković A., Bankarsko poslovanje i platni promet, Čugura print, 2009.

Broj časova aktivne nastave: 40%	Teorijska nastava: 20%	Praktična nastava:20%		
<b>Metode izvođenja nastave:</b> predavanja, prezentacije, internet trgovanje na berzama				
<b>Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)</b>				
<b>Predispitne obaveze</b>	Poena	<b>Završni ispit</b>	Poena	Ukupno
Prisustvo na nastavi	<b>10</b>	Ispit	<b>30</b>	
Prezentacija I	<b>15</b>			
Prezentacija II	<b>15</b>			
Naučno istraživački rad	<b>30</b>			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>	
<b>Naziv predmeta: METODOLOGIJA REVIZIJE</b>	
<b>Nastavnik: Marko Milojević</b>	
<b>Status predmeta: izborni</b>	
<b>Broj ESPB: 8</b>	
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta	
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj ovog predmeta je sticanje teorijsko-analitičkih i primenjenih znanja iz metodologije rada eksterne, interne i forenzičke revizije, kao i ovladavanje tehnikama i modalitetima revizije u savremenom poslovnom okruženju. Cilj praktične nastave je da kroz studije slučajeva i druge praktične primere studenti steknu potrebne veštine u vezi sa principima i metodologijom rada eksterne, interne i forenzičke revizije.	
<b>Ishod predmeta:</b> Očekuje se da bi nakon odslušanog i položenog predmeta studenti bi trebalo da budu u stanju da primene savremene principe i metodologiju rada eksterne, interne i forenzičke revizije, da unapređuju i štite organizacione vrednosti klijenta, time što će ih obezbeđivati na riziku zasnovanom i objektivnom uveravanju, savetima i pogledima u skladu sa kodeksom etike profesionalnih revizora.	
<b>Sadržaj predmeta</b> Usaglašenost poslovanja klijenta revizije, uključujući sisteme interne kontrole, upravljanje rizikom i uspostavljene računovodstvene politike. Planiranje revizije: razumevanje poslovnih transakcija i procesa, internih kontrola, informacionih sistema, kod klijenta. Procena rizika finansijskog izveštavanja posebno u procesima koji su kritični u poslovanju klijenta, kako bi se planirala detaljna istraga i predloži rešenja. Evaluacija internih kontrola klijenta revizije i ako je potrebno predloži za poboljšanje. Revizorsko testiranje, upotrebom sofisticiranih alata, uključujući softvere za ispitivanje podataka, analizu bilansa i poslovnih transakcija. Revizorska dokumentacija i sastavljanje konačnog revizorskog dosijea. Revizorski izveštaj.	
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
I	Prikupljanje i dokumentovanje dokaza revizije
II	Analitičke procedure
III	Koncepti i metodi uzorkovanja u reviziji
IV	Metode uzorkovanja u reviziji
V	Postupci ispitivanja ispravnosti salda gotovine
VI	Projektni zadatak 1
VII	Revizija proizvodnje i zaliha
VIII	Postupci ispitivanja ispravnosti računa AVR
IX	Revizija stalnih sredstava
X	Postupci ispitivanja ispravnosti nabavki i obaveza iz poslovanja
XI	Revizija finansijskih ulaganja i plasmana
XII	Projektni zadatak 2
XIII	Revizija dugoročnih obaveza i revizija kapitala
XIV	Softverski paketi za reviziju (ACL, IDEA)
XV	Poslovna dokumentacija i računovodstveno revizijski termini
<b>Literatura:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Institut internih revizora (IIA), Međunarodni okvir profesionalne prakse (MOPP), zvaničan prevod: International Professional Practices Framework (IPPF), Udruženje internih revizora Srbije, Beograd, 2011.</li> <li>2. Stanišić, M, (2015). Metodologija Revizije, Poslovni fakultet, Univerzitet Singidunum, Beograd.</li> <li>3. Stanišić M, (2016) Revizija, Poslovni fakultet, Univerzitet Singidunum, Beograd.</li> <li>4. K. H. Spencer (2013). Pickett Auditing the Risk Management Process, John Wiley &amp; Sons, Inc</li> </ol>	

5. Karla, Johnstone; Audrey Gramling; Larry\_E. (2013) Rittenberg Auditing A Risk-Based Approach to Conducting a Quality Audit, South-Western Cengage Learning,
6. Robert Moeller (2010) IT Audit, Control, and Security, (Wiley Corporate F&A,)
7. Olof, Arwinge (2013) Internal Control- A Study of Concept and Themes, Physica- Verlag, Springer Company.

**Način izvođenja nastave (%):**

Broj časova teorijske nastave: 40%	Konsultacijeputem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 15%
---------------------------------------	--	---------------------------------	------------------------

**Metode izvođenja nastave:**

Predavanja i vježbe, analiza studija slučaja, projektni radovi, mentorski rad.

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

Predispitne obaveze	Poena	Završni ispit	Poena	Ukupno
<i>Prisustvo</i>	10	Ispit	30	
<i>Projektni zadatak 1</i>	15			
<i>Projektni zadatak 2</i>	15			
<i>Praksa/Naučno istraživački rad</i>	30			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>



<b>Studijski program : Poslovna ekonomija</b>	
<b>Naziv predmeta: FORENZIKA I PREVARE</b>	
<b>Nastavnik: Marko Milojević</b>	
<b>Status predmeta: izborni</b>	
<b>Broj ESPB: 10</b>	
<b>Uslov:</b> nema posebnih uslova za polaganje ovog predmeta	
<b>Cilj predmeta:</b> Cilj ovog predmeta je da studenti nauče način primene savremenih tehnika i tehnologija u analizi poslovanja privrednih subjekata i mogućnost otkrivanja nastanka novih prevarnih radnji. Forenzička profesija mora ovladati savremenim tehnologijama i tehnikama i pravnim okvirom kako bi detektovala anomalije u finansijskim izveštajima.	
<b>Ishod predmeta:</b> Očekuje se da će student naučiti tehnike digitalne analize kao što su Benfordov zakon, analiza anomalija u podacima, logičke analize, analize klastera, analize eksternih informacija i društvenih mreža. Takođe, očekuje se da će student saznati kako primena block chain i dr. savremenih tehnika i tehnologija u računovodstvu utiče na rizike prevare (posebno u domenu neovlašćenog upravljanja novčanim sredstvima, trgovanju privatnim podacima, otkrivanja transakcija pranja novca i finansiranja terorizma), crypto valute i prateće računovodstvene rizike.	
<b>Sadržaj predmeta</b> Digitalno okruženje i njegove karakteristike. Elektronske i cyber prevare - istražne tehnike. Integracija Big data i analitike podataka u računovodstvenom okruženju. Izveštavanje o prevarama i preventivne radnje u digitalnom okruženju. Etika u kontekstu prevencije prevara u digitalnom okruženju.	
<b>Nedelja</b>	<b>Tema/aktivnost</b>
I	Definisanje pojma prevare i savremene kriminalne radnje.
II	Procena rizika od prevara i kriminalnih radnji.
III	Korišćenje analize podataka u otkrivanju prevara.
IV	Razvoj i primena revizijskih alata i tehnika.
V	Pristup i putanja podataka u korporaciji.
VI	Projektni zadatak 1
VII	Revizija Informacionog sistema i informaciona bezbednost.
VIII	Tehnike analize.
IX	Analiza trenda u podacima.
X	Simptomi kriminalnih radnji.
XI	Prevare u oblasti nabavki.
XII	Projektni zadatak 2
XIII	Prevare u finansijskim izveštajima.
XIV	Utaja poreza.
XV	Organizovai kriminal i finansiranje terorizma.
<b>Literatura:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crain, M., Hopwood, W., Pacini, C., Young, G. (2016). Essentials of Forensic Accounting, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>2. Sachowski, J. (2018). Digital Forensics and Investigations: People, Process, and Technologies to Defend the Enterprise, CRC Press, Taylor &amp; Francis Group.</li> <li>3. Coddere, D. (2015) Primena kompjutera u sprečavanju i otkrivanju kriminalnih radnji, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>4. Hoopwood, W., Leiner, J., Young, G. (2014) Forenzičko računovodstvo, The McGraw-Hill Companies.</li> <li>5. Joseph T. (2011) Wells-Financial Statement Fraud Casebook Baking the Ledgers and Cooking the Books, Wiley &amp; Sons.</li> </ol>	

6. Association of Certified Fraud Examiners, Occupational Fraud and Abuse, (Austin, Tx: Obisidian Publishing Co. 2018)
7. PricewaterhouseCoopers, Global Economic Survey, 2017

**Način izvođenja nastave (%):**

Broj časova teorijske nastave: 40%	Konsultacije putem Skype naloga: 10%	Samostalno istraživanje: 35%	Stručna praksa: 15%
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------------------

**Metode izvođenja nastave:**

Predavanja i vježbe, analiza studija slučaja, projektni radovi, mentorski rad.

**Ocjena znanja (maksimalni broj poena 100)**

<b>Predispitne obaveze</b>	<b>Poena</b>	<b>Završni ispit</b>	<b>Poena</b>	<b>Ukupno</b>
<i>Prisustvo</i>	<b>10</b>	<i>Ispit</i>	<b>30</b>	
<i>Projektni zadatak 1</i>	<b>15</b>			
<i>Projektni zadatak 2</i>	<b>15</b>			
<i>Praksa/Naučno istraživački rad</i>	<b>30</b>			
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>	<b>100</b>