

# MILENKO STANIĆ

E-mail: [mstanic@sinergija.edu.ba](mailto:mstanic@sinergija.edu.ba)

## Obrazovanje:

- **Doktorska disertacija**  
Ekonomski fakultet Univerzitet u Banjaluci, 1998.
- **Magistarske studije**  
Ekonomski fakultet Univerzitet u Sarajevu, 1990.
- **Osnovne studije**  
Ekonomski fakultet u Brčkom, Univerzitet u Tuzli, 1986.

## Knjige:

- M.Stanić , "Upravljanje razvojem proizvoda ", Viša škola za spoljnu trgovinu, Bijeljina, 1995. godine, str. 116.
- M.Stanić, "Diferenciranje proizvoda kao strategija konkurencije", Viša škola za spoljnu trgovinu, Bijeljina, 1998. godine, str. 273.
- M.Stanić, "Marketing i konkurencija", Fakultet za poslovne studije, Banja Luka, 2006. god., str. 294.
- M.Stanić, "Osnove ekonomije", Univerzitet za poslovne studije,. Banja Luka, 2006. god., str. 192.
- M.Stanić, "Marketing i odnosi s javnošću", Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka , 2007. god., str. 199.
- M.Stanić , "Mikroekonomija ", Koledž "Janjoš ", Prijedor, 2007. god. str. 266.
- M.Stanić, "Principi ekonomije", Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2007. god., str. 336.
- M.Stanić, "Poslovna ekonomija sa osnovama mikroekonomije", Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2008. god., str. 339.

## Radovi u časopisima:

- M. Stanić, "Komparativna analiza stanja na domaćem tržištu boksita, glinice i aluminijuma", Marketing 21 (4), 1990. god. , str 249 – 253.
- M. Stanić, "Savremeni marketinški pristup problemu upravljanja razvojem proizvoda, Privatizacija i razvoj, 1995. god. str. 83 – 87.
- M. Stanić, "Privatizacija u teoriji i praksi", prilog u zborniku radova "Privatizacija u Republici Srpskoj", Direkcija za privatizaciju i razvoj, Bijeljina,1995.god.str 279 -286.
- M. Stanić , "Proizvod – ključni instrument konkurancije na savremenom tržištu", Privreda br. 6. 1995. god. str. 27 - 29.
- M. Stanić, "Moć preduzeća i mogućnost manipulisanja potrošačima", Privreda br. 14, 1996. god. str. 13 - 15 .
- M. Stanić , "Strategijsko upravljanje proizvodnim programom",Ekonomika, Beograd, br.34. 1999. god. str 106 – 110.
- M.Stanić, "Monetarni sistem BiH", Ekonomika, Beograd, br.1 – 2, 2000. god. str. 37 – 38.

- M. Stanić, "Republika Srpska i samoodrživa ekonomija", Ekonomika, Beograd br 4, 2000. god. , str. 84 – 85.
- M. Stanić, "Diferenciranje proizvoda kao strategija konkurencije", Vaseljenja, Časopis Univerziteta u Srpskom Sarajevu , br. 9 , 2000. god. str. 142 – 154.
- M. Stanić, "Postepenost privatizacije u Telekomu", Privatizacija i Vi , Direkcija za Privatizaciju u Republici Srpskoj, Banja Luka, br. 19, 2001. god., str. 27 – 29.
- M. Stanić, "Donacija i krediti za obnovu i rekonstrukciju privrede BiH i Republike Srpske", Ekonomika, Beograd , br. 6, 2001. god. , str. 161 – 163.
- M. Stanić, "Ekonomska stagnacija i putevi oporavka privrede u Republici Srpskoj", Menadžer, Banja Luka, br. 3-4, 2002. god., str. 17 – 18.
- M. Stanić, "Osnovni pokazatelji poslovanja privrede u 2003. godini", Bilten, Zavod za zapošljavanje Republike Srpske, Pale, br. 15 – 16, avgust 2004. god., str. 30 – 32.
- M. Stanić, Ekonomski rast u BiH "Menadžment, inovacije, razvoj"- časopis društva za menadžment, inovacije i razvoj, "Srbija Invent", Zrenjanin, br.7-8, 2008. god. str.32-34.
- M. Stanić, Specifičnosti monetarne politike u Bosni i Hercegovini " Finansije, bankarstvo, revizija, osiguranje"- časopis Univerziteta "Singidunum", Beograd, br. 4. 2007. god. str. 40-51.
- M. Stanić, Struktura i izvori kreditnih sredstava za obnovu i razvoj BiH, Menadžment, inovacije, razvoj, časopis društva za menadžment, inovacije i razvoj, "Srbija Invent", Zrenjanin, br. 9-10. 2008. god. str.
- M. Stanić, Odnosi s javnošću kao komunikaciona funkcija marketinga "Novi ekonomist" – časopis Fakulteta za spoljnu trgovinu, Bijeljina, br. 3/2008. god. str. 63-67.
- M. Stanić, Društveni marketing i ekološka zaštita, Menadžment, inovacije, razvoj, časopis društva za menadžment, inovacije i razvoj, "Srbija Invent", Zrenjanin, br.9. 2008. god. str.10-13.
- M Stanić, Etički kodeksi u odnosima s javnošću, Aktuelnosti, časopis Banja Luka Collega, br. 8, 2008. god. str. 114-125.
- M. Stanić, Diferenciranje suštine ili jezgra savremenog koncepta proizvoda, Novi ekonomist, časopis Fakulteta za spoljnu trgovinu Bijeljina, br. 4. 2008. str. 41 – 45.
- Z. Jović, K. Vićentijević, M. Stanić, Uloga održive stope rasta u upravljanju korporativnim finansijama, Finiz, Singidunum, Beograd, 2015, str. 118-122.
- M. Stanić, T. Stanić, M. Rakić, Koncept i ograničenja postojećeg modela finansiranja lokalnih zajednica u Republici Srpskoj, Ekonomika, Niš, br. 1/19. str. 25-34.
- V. Matović, M. Stanić, I. Drinić, Uticaj brendiranja na sklonost potrošača ka kupovini određenih proizvoda: komparativna analiza brendova Nika i Adidas, Ekonomika, Niš, br. 3/19. str. 35-44.

#### **Radovi na konferencijama:**

- M. Stanić, Inflacija i nezaposlenost u BiH, Zbornik radova br. 4, Međunarodni okrugli sto povodom 125 godina razvoja ekonomske misli u Brčkom, Ekonomski fakultet Brčko, 2008. str. 64 – 72.
- M. Stanić, Recesija u svjetskoj ekonomiji i njen odraz na platni bilans BiH, Zbornik radova, I naučni skup sa međunarodnim učešćem, Sinergija, Bijeljina, 2009. str. 32 – 36.

- M. Stanić, L. Čulić, Marketing u novim uslovima, Zbornik radova, V naučni skup, Sinergija, Bijeljina, februar, 2010. str. 530-538.
- M. Stanić, Javne mjere i instrumenti u politici zaštite životne sredine, Zbornik radova sa 10. međunarodni naučni skup Sinergija 2012, str. 413-421.
- M. Stanić, Dostignuti nivo ekonomskih pretpostavki za članstvo BiH u EU, Zbornik radova sa 12. međunarodno naučnog skupa Sinergija 2013, str. 13-21.
- M. Stanić, Obim, uzroci i pojavnici oblici sive ekonomije u BiH, Zbornik radova sa 15. međunarodno naučnog skupa Sinergija 2014. str. 120-124.
- M. Stanić, Globalizacija i deficiti bosansko-hercegovačke ekonomije, mogući pravci privrednog razvoja, Naučni skup u organizaciji Ekonomskog fakulteta Pale, Andrićgrad, Višegrad, 2015.
- M. Stanić, Z. Jović, Fiskalno opterećenje BiH ekonomije kao faktor njene konkuretnosti, Zbornik radova sa naučnog skupa: Ekonomija danas - slobode, konkurencija, subvencije, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Andrićgrad, 1-2. septembar, 2016, str. 303-309.
- M. Stanić, T. Vujić, Turizam kao faktor ekonomskog razvoja, Zbornik radova sa 17. međunarodnog naučnog skupa Sinergija, 2016. str. 14-19.
- M. Stanić, Ekonomski razvoj BiH u uslovima dvostrukih deficita, Zbornik radova sa V Internacionalnog naučnog skupa, EkonBiz, 22. i 23. jun, 2017. godine, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, str. 104-114.
- M. Stanić, S. Lošić, Ekstraktivne političke i ekonomske institucije, ključni faktor siromaštva u BiH, Zbornik radova sa naučnog skupa: Institucije i ekonomija, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Andrićgrad, 1-2. septembar, 2017, str. 225-230.
- M. Stanić, Mobilni marketing – savršen komunikacioni kanal zasnovan na interaktivnosti i dozvoli, Zbornik radova sa 18. međunarodnog naučnog skupa Sinergija, Bijeljina, 2017. str. 20-24.
- M. Stanić, D. Pirić, Mobilni marketing u službi animiranja publike, Zbornik radova sa 18. međunarodnog naučnog skupa Sinergija, 2017. str. 25-32.
- M. Stanić, T. Stanić, Politika i instrumenti finansiranja loklanog ekonomskog razvoja u Republici Srpskoj, Zbornik radova sa XIX međunarodnog naučnog skupa Sinergija, Bijeljina, 2018. str. 10-14.
- M. Stanić, Reforma visokog obrazovanja u Republici Srpskoj: neophodnost, koncept i limiti, Zbornik radova sa XX međunarodnog naučnog skupa Sinergija, Bijeljina, 2019. str. 33-39.
- M. Stanić, M. Lazarević, T. Stanić, Ključni trendovi društvenog razvoja koji determinišu naš život, IX Međunarodni naučni skup o ekonomskom razvoju i životnom standardu, EDASOL 2019., Apeiron, Banjaluka, 2019. Sveska 19, broj 1/2020. Str. 213-229.
- T. Stanić, M. Stanić, Gejmifikacija u procesu učenja, Zbornik radova sa XXI međunarodnog naučnog skupa Sinergija, Bijeljina, 2020. str. 33-42.